

Directrices para la utilización de activos digitales

Para asegurar una imagen de marca consistente en todas las plataformas durante la conmemoración del Día Internacional de las Personas con Discapacidad Intelectual (IDPWII), Virtus ha creado una serie de recursos digitales oficiales. Estos materiales están diseñados para respaldar y unificar la participación global en la celebración inaugural del IDPWII.

1. Logotipos oficiales



El logotipo oficial de IDPWII puede ser utilizado en sitios web, materiales promocionales y publicaciones en redes sociales vinculados a IDPWII.

[Consulte las directrices de la marca para obtener más información sobre el uso permitido y prohibido de los logotipos.](#)

2. Etiquetas con logotipo



Las pegatinas con fondos de colores de la marca Virtus pueden utilizarse en cualquier contenido relacionado con IDPWII en redes sociales, sitios web o materiales de actividades promocionales.

3. Mosaicos de publicaciones o historias en Instagram

También se encuentran disponibles para su uso mosaicos de fondo para publicaciones e historias que incluyen los logotipos de IDPWII y Virtus preintegrados.

Si tienes la intención de utilizar una imagen en tu publicación, elimina su fondo para garantizar que el mosaico oficial permanezca visible detrás de esta.

También puede incluir el logotipo de su organización en el área señalada por los puntos rojos en los mosaicos de muestra proporcionados.



4. Cuadro de vídeo

El marco de vídeo oficial ha sido creado para utilizarse como superposición en cualquier vídeo compartido en apoyo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad Intelectual (IDPWII), ya sea el mismo día o en los días anteriores.

No olvide incluir el logotipo de su organización en la zona señalada con los puntos rojos en el marco de muestra proporcionado.



5. Marco para foto de perfil

Los marcos de fotos de perfil pueden emplearse para fortalecer su apoyo a la causa de IDPWII el 25 de julio.

Simplemente colócalo sobre tu foto de perfil en las redes sociales.



6. Banner



Está disponible un fondo de banner oficial para que puedas diseñar tus propios banners personalizados.

Al seleccionar imágenes, evite utilizar fotografías de acción o de atletas que solo lleven ropa deportiva. El propósito de esta campaña es honrar a las personas con discapacidad intelectual como individuos, más allá de su identidad como deportistas. Sugerimos el uso de imágenes informales y cotidianas (por ejemplo, con una camiseta, un vestido u otra prenda que no sea deportiva). Puede incluir a una o dos personas vestidas como deportistas si es pertinente, pero asegúrese de que la mayoría represente el enfoque de la campaña en las personas.

No olvides incorporar el logotipo o la calcomanía oficial de IDPWII para asegurar la coherencia visual en toda la campaña.

Todos los marcos, pegatinas y mosaicos se pueden crear utilizando Canva (Canva.com) o cualquier otra aplicación de edición de fotos y videos.

Si tiene más preguntas, póngase en contacto con Mousumi Mazumdar, responsable de marketing y comunicación de Virtus: Mousumi.mazumdar@virtus.sport